

PORADNIKI BIURA KARIER I ZAWODOWEJ PROMOCJI STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW DOBREJ UCZELNI

Jak ubrać się na rozmowę kwalifikacyjną?

„Nie szata zdoła człowieka” to piękna, szczytna maksyma, ale okazuje się z rzeczywistością nie mieć wiele wspólnego. Rozmowa kwalifikacyjna jest tego najlepszym przykładem. Pierwsze wrażenie na rozmowie to przede wszystkim nasz wygląd.

Odpowiedni ubiór nie oznacza, że od razu powinniśmy założyć garnitur czy, w przypadku kobiet, elegancką garsonkę. Kluczem do sukcesu jest dobór odpowiedniego ubioru do stanowiska, o które się staramy oraz do stylu i kultury organizacyjnej firmy. W związku z tym, najlepiej zacząć od rozpoznania „stylu” pracodawcy. Jeśli dysponujemy czasem warto przejść się do firmy. Jeśli nie mamy czasu i możliwości możemy skorzystać ze środków pośrednich: przejrzania strony internetowej firmy, przeszukania forów internetowych czy po prostu sondy wśród znajomych. Jeśli wszystkie rozwiązania zawiodą lub zbierzemy śladową ilość informacji, pozostaje odwołanie się do własnej intuicji. Czasami jest to proste, wręcz oczywiste. Starając się o pracę w banku trudno nie ubrać się w elegancki garnitur. Idąc natomiast do agencji reklamowej odwrotnie. Lekko nieformalny strój może się tutaj spodobać.

Niezależnie od klimatu wewnątrz firmy są zasady, których zawsze warto przestrzegać.

- jeśli nosisz długie włosy zwiąż je (szczególnie dotyczy to mężczyzn);
- perfum używamy dyskretnie (unikamy intensywnych zapachów);
- zakrywamy tatuaże;
- kolczyki u kobiet raczej dyskretnie i nie więcej niż po jednym na ucho, biżuteria subtelna, mężczyzna na czas rozmowy kwalifikacyjnej powinien kolczyki zdjąć;
- przed samą rozmową nie palimy ani nie pijemy alkoholu;
- ubranie i buty powinny być czyste.
- fryzura prosta, nie ekstrawagancka.

Jeszcze kilka uwag dla każdej z płci.

Kobiety powinny uważać na:

- eksponowanie kobiecości i seksapilu - na rozmowę kwalifikacyjną nie powinno się zakładać zbyt krótkich spódnic, wysokich obcasów, bluzek z głębokim dekoltem, nakładać ostrego makijażu, używać „ciężkich” perfum;
- ubranie - w przeciwieństwie do mężczyzn, warto rozjaśnić strój zestawiając kolory np. zakładając jasną bluzkę i ciemny żakiet; jeśli mamy problemy z cerą unikajmy koloru białego - uwydatnia niedoskonałości skóry.

Mężczyźni powinni zwrócić szczególną uwagę na:

- kolor ubrania (raczej ciemniejszy);
- marynarkę (w firmach konserwatywnych garniturowa, gdzie indziej sportowa np. sztruksowa);
- krawat i koszula pasujące do marynarki;
- jeśli preferujesz samą koszulę to raczej z długim rękawem;
- koniecznie przytnij zarost.
- nie zaszkodzi zdjąć wszelkiego rodzaju wisiorki;

Od żelaznych reguł zawsze są wyjątki. Wszystkie trudno wymieniść i przewidzieć. Czasami na przykład warto ubrać się ekstrawagancko np. w zielony garnitur. Podkreśli to Twoją kreatywność i w takim miejscu jak agencja reklamowa, zostanie to z pewnością docenione.