

PROBLEMY EGZAMINACYJNE
DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
studia I stopnia

1. Komunikowanie jako proces społeczny.
2. Teorie oddziaływania mediów.
3. Rozwój mediów w poszczególnych epokach historycznych.
4. Teorie komunikowania masowego. Wyróżniki masowości w komunikowaniu.
5. Język jako system komunikowania. Bariery w komunikowaniu werbalnym.
6. Norma językowa i jej poziomy. Typologia błędów językowych.
7. Komunikowanie niewerbalne – formy i funkcje.
8. Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny. Odmiany i style języka polskiego.
9. Składniki obiektywizmu dziennikarskiego.
10. Cechy dobrego stylu dziennikarskiego.
11. Wartościowanie w języku i w tekście.
12. Pojęcie normy językowej i błędu językowego.
13. Kryteria poprawności językowej (pragmatyczne, ekonomiczne, uzus).
14. Puryzm językowy i jego typy.
15. Etyka wypowiedzi dziennikarskiej
16. Tradycja retoryczna a podstawowe zagadnienia współczesnej retoryki.
17. Klasyczne teorie retoryki (np. Arystotelesa, Kwintyliana, Cyserona, etc.)
18. Różnica między retoryką a erystyką.
19. Budowa tekstu retorycznego (inventio, dispositio, elocutio, memoria, actio).
20. Propaganda - panegiryk, nowomowa, manipulacja.
21. Podział rodzajów dziennikarskich na odmiany rodzajowe i gatunki.
22. Główne różnice między rodzajem informacyjnym i rodzajem publicystycznym.
23. Analizę treści materiału pod kątem doboru i zakresu zastosowania wybranego gatunku dziennikarskiego.
24. Rola gatunków dziennikarskich w procesach komunikowania masowego.
25. Rola reportażu we współczesnym świecie.
26. Reklama jako specyficzna forma komunikowania.

27. Dziennikarstwo internetowe – specyfika, gatunki hybrydowe, media niezależne.
28. Podstawowe gatunki informacyjne.
29. Przemiany we współczesnej telewizji: od paleo- do neotelewizji.
30. Rozrywka w mediach masowych: nowe formaty i programy rozrywkowe.
31. Hybrydyzacja gatunków: podstawowe zagadnienia infotainment i edutainment.
32. Tabloidyżacja jako proces kształtowania mediów współczesnych.
33. Charakterystyka współczesnych polskich rozgłośni radiowych (profil, program, ramówka, osoby).
34. Systematyka dziennikarskich źródeł informacji.
35. Etyczne problemy zawodu dziennikarza.
36. Organizacja działalności radiowej i telewizyjnej – krótka charakterystyka (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, działalność koncesyjna).
37. Misja radiofonii i telewizji publicznej w systemie medialnym Rzeczypospolitej Polskiej.
38. Systemy medialne wybranych państw (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Francja, Niemcy, Włochy, Rosja i inne).
39. Podstawowe normy prawne regulujące dostęp do źródeł informacji w Rzeczypospolitej Polskiej.
40. Obowiązki dziennikarza na podstawie Ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe.
41. Różnice między działaniami Public Relations skierowanymi do wewnątrz i na zewnątrz organizacji.
42. Filozofia języka w zakresie dziennikarstwa
43. Rodzaje i cechy reportażu. Główne cechy
44. Teorie kultury w odniesieniu do problemu komunikacji społecznej
45. Główne prądy estetyczne lub etyczne w zakresie historii kultury.